

Link do produktu: <https://sklep.mattik.pl/slant-wkladka-zapachowa-do-pisuaru-fre-pro-mango-p-273.html>



## MANGO SLANT wkładka zapachowa do pisuaru

Cena brutto	<b>26,31 zł</b>
Cena netto	<b>21,39 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Numer katalogowy	<b>2165</b>
Kod producenta	<b>2165</b>
Kod EAN	<b>8594194891541</b>
Producent	<b>FRE-PRO</b>

### Opis produktu

Nasze wkładki zapachowe **SLANT** to coś więcej niż tylko środek czystości – to element, który podkreśla **indywidualizm Twojej marki** i dba o wyjątkowy **komfort Twoich gości oraz pracowników**. Niezależnie od tego, czy szukasz rozwiązania **do hotelu, restauracji, stacji benzynowej czy biura, nasze produkty to niezawodny wybór, który sprawia, że klienci wracają po więcej**.

**SLANT to innowacyjna, dwustronna wkładka zapachowa**, która skutecznie **odświeża pisuar przez 30 dni**, eliminując nieprzyjemne zapachy i poprawiając komfort użytkownika. Dzięki unikalnym wypustkom, które **redukują rozprysk o 50%**, wkładka zapewnia lepszą ochronę odpływu, co **skraca czas czyszczenia nawet o połowę**. Jej przemyślany design zmniejsza ryzyko zatkania odpływu, jednocześnie poprawiając estetykę i funkcjonalność przestrzeni.

Zaprojektowane z myślą o najbardziej wymagających przestrzeniach, nasze wkładki SLANT sprawdzą się tam, gdzie czystość i przyjemny zapach są kluczowe. Co więcej, są przyjazne środowisku i zgodne z normami LZO (Lotne Związki Organiczne) zarówno w USA, jak i w Europie, co gwarantuje ich bezpieczeństwo dla natury.

#### CECHY

- odświeża pisuar przez minimum 30 dni
- większa intensywność zapachu niż Wave 2.0
- wkładka dwustronna
- zabezpiecza przed zatkaniem odpływu
- dłuższe wypustki z obu stron zmniejszają rozprysk oraz skracają czas czyszczenia do 50%
- oderwanie znacznika pozwala kontrolować zużycie wkładki
- wydziela ponad dwa razy więcej enzymów niż inne wkładki
- przyjazna środowisku - jest zgodna z certyfikatem LZO

**Postaw na jakość, funkcjonalność i odpowiedzialność środowiskową. Wybierz SLANT - wybór, który robi różnicę!**