Dane aktualne na dzień: 28-03-2024 23:38

Link do produktu: https://sklep.mattik.pl/odswiezacz-powietrza-oud-wood-250-p-467.html



Odświeżacz powietrza OUD WOOD AIR 250 ML - profesjonalny i naturalny odświeżacz powietrza SPRING AIR

Cena	**39,90 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**48 godzin**
Numer katalogowy	**1134**
Kod producenta	**1134**
Kod EAN	**5200347224335**
Producent	**SPRING AIR**

Opis produktu

Automatyczny odświeżacz powietrza Spring Air SmartAir - wkład zapachowy 250 ml OUD WOOD

Kompozycja wyrażająca ponadprzeciętna miłość do naturalnych aromatów, które dodają siły i otulają zmysły wielowymiarowym połączeniem lasu i orientu.

Nuty wysokie: agar, brazylijskie drzewo różane
Nuty średnie: pieprz syczuański, kardamon
Nuty bazowe: drzewo sandałowe, fasolka tonka, wanilia, bursztyn

- puszka 250 ml do dozownika Spring Air SmartAir oraz SmartAir 2.
- 3000 doz
- wysoka intensywność i skuteczność zapachu
- można używać go ręcznie, bez dozownika

Zestaw profesjonalnych odświeżaczy Spring Air 250 składa się z dwóch elementów – **dozownika oraz puszki**. Dozowniki objęte są **dwunastoletnią gwarancją i są w pełni programowalne**. W praktyce oznacza to, że można dowolnie dostosować pracę urządzenia do swoich potrzeb – jeżeli np. prowadzimy gabinet w nieregularnych godzinach, dozownik jest w stanie pracować wtedy, kiedy pracuje jego użytkownik. W połączeniu z **wyjątkową jakością i trwałością** samych kompozycji, można sukcesywnie i ekonomicznie aromatyzować powierzchnie do 170m2. Można by powiedzieć: 170m2? To dużo jak na jeden dozownik. Jednak dowolność wyboru dozy (od co 1 do co 99 minuty) daje właśnie taką możliwość**.**

Dozowniki są dostępne w dwóch modelach: jednokolorowych (biały, czarny, srebrny, złoty) i dwukolorowych (biały/biały, czarny/czarny, biały/czarny); a już niedługo spodziewać się można kolejnych wariantów (czerwony/srebrny, czarny/srebrny). Do wyboru oferujemy ok. 100 gotowych kompozycji, jednak na życzenie jesteśmy w stanie skomponować każdy zapach zgodny z indywidualnymi preferencjami klienta.