

Link do produktu: <https://sklep.mattik.pl/odswiezacz-powietrza-nemesis-250-p-516.html>



NEMESIS SPRAY 250 ml odświeżacz powietrza PREMIUM

Cena brutto	39,90 zł
Cena netto	32,44 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	1147
Kod producenta	1147
Kod EAN	5200347220146
Producent	SPRING AIR

Opis produktu

Automatyczny odświeżacz powietrza Spring Air SmartAir - wkład zapachowy 250 ml NEMESIS

NEMESIS

Nuty głowy: Bergamotka, Mleko kokosowe
Nuty serca: Konwalia, Kwiat tiare
Nuty bazy: Czyste piżmo, Bursztyn, Wanilia

NEMESIS łączy orzeźwiająca bergamotkę z kremowym mlekiem kokosowym, tworząc egzotyczne wprowadzenie. Serce to delikatny bukiet konwalii i kwiatów tiare. Bazowe nuty piżma, bursztynu i wanilii dodają ciepła i przytulności. Doskonały wybór do odświeżania powietrza, wprowadzając przyjemny i zmysłowy aromat.

- puszka 250 ml do dozownika Spring Air SmartAir oraz SmartAir 2.
- 3000 doz
- wysoka intensywność i skuteczność zapachu
- można używać go ręcznie, bez dozownika

Zestaw profesjonalnych odświeżaczy Spring Air 250 składa się z dwóch elementów – **dozownika oraz puszki**. Dozowniki objęte są **dwunastoletnią gwarancją i są w pełni programowalne**. W praktyce oznacza to, że można dowolnie dostosować pracę urządzenia do swoich potrzeb – jeżeli np. prowadzimy gabinet w nieregularnych godzinach, dozownik jest w stanie pracować wtedy, kiedy pracuje jego użytkownik. W połączeniu z **wyjątkową jakością i trwałością** samych kompozycji, można sukcesywnie i ekonomicznie aromatyzować powierzchnie do 170m². Można by powiedzieć: 170m²? To dużo jak na jeden dozownik. Jednak dowolność wyboru dozy (od co 1 do co 99 minuty) daje właśnie taką możliwość.

Dozowniki są dostępne w dwóch modelach: jednokolorowych (biały, czarny, srebrny, złoty) i dwukolorowych (biały/biały, czarny/czarny, biały/czarny); a już niedługo spodziewać się można kolejnych wariantów (czerwony/srebrny, czarny/srebrny). Do wyboru oferujemy ok. 100 gotowych kompozycji, jednak na życzenie jesteśmy w stanie skomponować każdy zapach zgodny z indywidualnymi preferencjami klienta.