

Link do produktu: <https://sklep.mattik.pl/odswiezacz-powietrza-musk250-p-89.html>



## MUSK SPRAY 250 ml odświeżacz powietrza PREMIUM

Cena brutto	<b>39,90 zł</b>
Cena netto	<b>32,44 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Numer katalogowy	<b>1077</b>
Kod producenta	<b>1077</b>
Kod EAN	<b>5200347201121</b>
Producent	<b>SPRING AIR</b>

### Opis produktu

**Automatyczny odświeżacz powietrza Spring Air SmartAir - wkład zapachowy 250 ml MUSK**

**Wyjątkowy zapach piżma, który wprowadzi Cię w tajniki aromaterapii. Dzięki dobroczynnym właściwościom kwiatowych olejków eterycznych i relaksującemu olejkowi piżmowemu wprawi Cię w dobry nastrój i orzeźwi.**

Nuty wysokie: Piżmo, Pomarańcza Bergamota, Orchidea  
Nuty średnie: Piżmo, Jagodlin Wonny, Kwiat Brzoskwini, Wanilia  
Nuty bazowe: Piżmo, Balsamiczny, Sandałowiec

- puszka 250 ml do dozownika Spring Air SmartAir oraz SmartAir 2.
- 3000 doz
- wysoka intensywność i skuteczność zapachu
- można używać go ręcznie, bez dozownika

Zestaw profesjonalnych odświeżaczy Spring Air 250 składa się z dwóch elementów – **dozownika oraz puszki**. Dozowniki objęte są **dwunastoletnią gwarancją i są w pełni programowalne**. W praktyce oznacza to, że można dowolnie dostosować pracę urządzenia do swoich potrzeb – jeżeli np. prowadzimy gabinet w nieregularnych godzinach, dozownik jest w stanie pracować wtedy, kiedy pracuje jego użytkownik. W połączeniu z **wyjątkową jakością i trwałością** samych kompozycji, można sukcesywnie i ekonomicznie aromatyzować powierzchnie do 170m<sup>2</sup>. Można by powiedzieć: 170m<sup>2</sup>? To dużo jak na jeden dozownik. Jednak dowolność wyboru dozy (od co 1 do co 99 minuty) daje właśnie taką możliwość.

Dozowniki są dostępne w dwóch modelach: jednokolorowych (biały, czarny, srebrny, złoty) i dwukolorowych (biały/biały, czarny/czarny, biały/czarny); a już niedługo spodziewać się można kolejnych wariantów (czerwony/srebrny, czarny/srebrny). Do wyboru oferujemy ok. 100 gotowych kompozycji, jednak na życzenie jesteśmy w stanie skomponować każdy zapach zgodny z indywidualnymi preferencjami klienta.