

Link do produktu: <https://sklep.mattik.pl/odswiezacz-powietrza-heritage-250-p-513.html>



HERITAGE SPRAY 250 ml odświeżacz powietrza PREMIUM

Cena brutto	39,90 zł
Cena netto	32,44 zł
Dostępność	Dostępny
Numer katalogowy	1144
Kod producenta	1144
Kod EAN	5200347220146
Producent	SPRING AIR

Opis produktu

Automatyczny odświeżacz powietrza Spring Air SmartAir - wkład zapachowy 250 ml HERITAGE

HERITAGE

Nuty głowy: Marakuja, Malina, Brzoskwinia

Nuty serca: Mimosza, Gardenia, Heliotrop

Nuty bazy: Bursztyn, Ciepłe piżmo, Wanilia

HERITAGE otwiera się soczystymi nutami marakui, maliny i brzoskwini, oferując słodki i owocowy początek. Kwiatowe serce z mimoszą, gardenią i heliotropem dodaje delikatności i elegancji. Bazowe nuty bursztynu, ciepłego piżma i wanilii tworzą ciepłą i otulającą atmosferę, idealną do odświeżania powietrza.

- puszka 250 ml do dozownika Spring Air SmartAir oraz SmartAir 2.
- 3000 doz
- wysoka intensywność i skuteczność zapachu
- można używać go ręcznie, bez dozownika

Zestaw profesjonalnych odświeżaczy Spring Air 250 składa się z dwóch elementów – **dozownika oraz puszek**. Dozowniki objęte są **dwunastoletnią gwarancją i są w pełni programowalne**. W praktyce oznacza to, że można dowolnie dostosować pracę urządzenia do swoich potrzeb – jeżeli np. prowadzimy gabinet w nieregularnych godzinach, dozownik jest w stanie pracować wtedy, kiedy pracuje jego użytkownik. W połączeniu z **wyjątkową jakością i trwałością** samych kompozycji, można sukcesywnie i ekonomicznie aromatyzować powierzchnie do 170m². Można by powiedzieć: 170m²? To dużo jak na jeden dozownik. Jednak dowolność wyboru dozy (od co 1 do co 99 minuty) daje właśnie taką możliwość.

Dozowniki są dostępne w dwóch modelach: jednokolorowych (biały, czarny, srebrny, złoty) i dwukolorowych (biały/biały, czarny/czarny, biały/czarny); a już niedługo spodziewać się można kolejnych wariantów (czerwony/srebrny, czarny/srebrny). Do wyboru oferujemy ok. 100 gotowych kompozycji, jednak na życzenie jesteśmy w stanie skomponować każdy zapach zgodny z indywidualnymi preferencjami klienta.