

Link do produktu: <https://sklep.mattik.pl/domowy-odswiezacz-powietrza-unforgettable250-p-85.html>



UNFORGETTABLE SPRAY 250 ml odświeżacz powietrza PREMIUM

| | |
|------------------|----------------------|
| Cena brutto | 39,90 zł |
| Cena netto | 32,44 zł |
| Dostępność | Dostępny |
| Numer katalogowy | 1118 |
| Kod producenta | 1118 |
| Kod EAN | 5200347201701 |
| Producent | SPRING AIR |

Opis produktu

Automatyczny odświeżacz powietrza Spring Air SmartAir - wkład zapachowy 250 ml UNFORGETTABLE

Nuty zapachu mandarynki, pomarańczy, grejfruta i mięty pieprzowej połączone z kwiatowymi aromatami i cynamonem, uzupełnione akcentami woni paczuli, jasnego drewna i bursztynu.

Nuty wysokie: Mandarynka, Pomarańcza, Grapefruit, Mięta Pieprzowa

Nuty średnie: Kwiecisty, Cynamon

Nuty bazowe: Jasna Skóra, Paczula, Drzewny, Bursztyn

- puszka 250 ml do dozownika Spring Air SmartAir oraz SmartAir 2.
- 3000 doz
- wysoka intensywność i skuteczność zapachu
- można używać go ręcznie, bez dozownika

Zestaw profesjonalnych odświeżaczy Spring Air 250 składa się z dwóch elementów – **dozownika oraz puszki**. Dozowniki objęte są **dwunastoletnią gwarancją i są w pełni programowalne**. W praktyce oznacza to, że można dowolnie dostosować pracę urządzenia do swoich potrzeb – jeżeli np. prowadzimy gabinet w nieregularnych godzinach, dozownik jest w stanie pracować wtedy, kiedy pracuje jego użytkownik. W połączeniu z **wyjątkową jakością i trwałością** samych kompozycji, można sukcesywnie i ekonomicznie aromatyzować powierzchnie do 170m². Można by powiedzieć: 170m²? To dużo jak na jeden dozownik. Jednak dowolność wyboru dozy (od co 1 do co 99 minuty) daje właśnie taką możliwość.

Dozowniki są dostępne w dwóch modelach: jednokolorowych (biały, czarny, srebrny, złoty) i dwukolorowych (biały/biały, czarny/czarny, biały/czarny); a już niedługo spodziewać się można kolejnych wariantów (czerwony/srebrny, czarny/srebrny). Do wyboru oferujemy ok. 100 gotowych kompozycji, jednak na życzenie jesteśmy w stanie skomponować każdy zapach zgodny z indywidualnymi preferencjami klienta.